

# A.D.V. RESTART: il nuovo turismo

## Periodo

Da maggio a novembre 2022

## Modalità

I corsi sono previsti in modalità online e in presenza

## Finalità

Il percorso formativo ha lo scopo di fornire consapevolezza delle dinamiche che caratterizzano il turismo di oggi, impostando il lavoro in agenzia con una visione strategica attraverso business plan e budget plan

## Destinatari

Dipendenti di agenzie di viaggi e tour operator, e travel designer.

in collaborazione con



cefor-formazione.it  
cefor.forte@seac.it  
0461.805374

Il Corso è finanziato da Fondo For.te,  
compila i form per iscriverti ai moduli a cui sei interessato



## BUSINESS PLAN & BUDGET PLAN nuove visioni strategiche per le agenzie di viaggio

5 appuntamenti con orario 14:30 - 16:00

- 17 maggio
- 19 maggio
- 24 maggio
- 26 maggio
- 31 maggio

Docente: Caterina Claudi

[Iscriviti qui](#)



## VENDERE VIAGGI OGGI: dal personal branding ai nuovi turismi

Come migliorare la propria visibilità e perfezionare determinate  
competenze in previsione di una inevitabile specializzazione  
nell'ambito del proprio mercato di riferimento.

Docenti: Nicola Romanelli e Silvio Rebula

[Iscriviti qui](#)

### 1° modulo



#### LinkedIn Personal Branding - Reputazione, competenza e professionalità come leve per incrementare le vendite

25 maggio | in presenza a Milano  
4 ore | 14.00 - 18.00

### 2° modulo



#### Outgoing - Come diventare specialista del medio e lungo raggio. Focus USA e Emirati Arabi Uniti

settembre - ottobre 2022  
8 ore

### 3° modulo



#### Incoming - Come diventare specialista e ambassador della destinazione Italia promuovendo vecchi e nuovi turismi

settembre - ottobre 2022  
8 ore

### 4° modulo



#### Il Turismo di oggi ed il cliente di domani - Come trasformare le crisi ed i cambiamenti in opportunità

settembre - ottobre 2022  
4 ore

Se la tua agenzia di viaggio ha più di 5 dipendenti,  
contattaci per conoscere le opportunità di percorsi personalizzati

